



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国鼠标行业投资分析及深度研究咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国鼠标行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183359.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

鼠标是我们最频繁操作的设备之一，但它却一直未能获得应有的重视。在早些年，大多数用户都只愿意在鼠标身上花费不超过20元投资，当然此种情况今天已难得一见，应用的进步让人们开始对鼠标提出更多的要求，包括舒适的操作手感、灵活的移动和准确定位、可靠性高、不需经常清洁，鼠标的美学设计和制作工艺也逐渐为人所重视。是什么推倒了鼠标技术的进展？有人说是CS之类的第一人称设计游戏，也有人说是计算机多媒体应用的影响。无论怎样，都是应用催生了技术的进步。在现在电脑中，鼠标的操纵性往往起到关键性的作用，而鼠标制造商迎合这股风潮开始大刀阔斧的技术改良，从机械到光学、从有线到无线，造型新颖、工艺细腻的高端产品不断涌现。今天，一款高端鼠标甚至需要高达500元人民币才能买到，这在几年前是难以想象的。毫无疑问，一款优秀的鼠标产品会让操作电脑变得更富乐趣，这也是近年来鼠标领域技术不断革新、高端产品层出不穷的一大诱因。从机械式鼠标，发展到如今的无线激光鼠标，似乎是经历了一个很漫长的时段。无论现在的笔记本发展有多快，触摸屏和触摸版都仍旧无法代替鼠标的灵活性，可以说，鼠标依旧是一个必需品。鼠标的设计越来越人性化，除了必须的人体工程学，有些鼠标也开始像可玩性，个性化的趋势发展。

无线鼠标如今已经成为电脑用户不可或缺的配件，它已经完全摆脱了多年以来无线产品有看点没市场的窘境。前几年，无线技术还不成熟，无线产品虽然概念已经被大家所认可，但昂贵的价格和使用所带来的麻烦给让大家对无线鼠标的观望态度大于购买。时隔今日，无线鼠标无论从价格还是性能都已经能够跟有线鼠标所抗衡，同时也将便携性体现的很到位。不过随着时代的变迁以及用户对产品需求的提高，无线鼠标今后将如何发展成为了大家关注的焦点。现在的无线技术已经相当成熟了，无线鼠标也已经可以用来玩竞技游戏了，可是这些是无线鼠标诞生的真正定义吗？所谓无线，就是脱离了有线的束缚，能够随心所欲的使用，虽然现在无线鼠标遍地都有，也都可以说是具有便携性，但也不是真正的便携。键鼠市场伴随着DIY的出现已经发展了许多年，在2010年有一个十分引人注重的现象就是无线键鼠开始挑战有线键鼠的市场地位。随着各厂商纷纷调低旗下的无线键鼠产品价格，以及无线键鼠产品性能的不不断提升，越来越多的用户开始关注并且购买无线键鼠产品。相比较有线键鼠产品，无线键鼠所占空间更小，移动也更加方便，但由于价格相对较高仍然没有大面积的普及开来，但其不断扩张市场的趋势已不容置疑。此外，键鼠市场的市场格局已经基本确立，几大主力品牌垄断了绝大部分的市场，其他品牌所获得的市场关注份额十分有限，键鼠市场一时间难以有太大的变动。

本研究报告数据主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、鼠标行业相关协会、国内外相关刊物的基础信息以及鼠标行业专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于政治、经济等环境，重点探讨了鼠标行业的整体及市场的运行情况，并对未来鼠标行业发展环境及发展趋势进行探讨和谈判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了鼠标行业今后的应对策略，给予了合理的授信风险建议，为鼠标企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 市场发展现状

##### 第一章 中国鼠标行业竞争背景分析 1

###### 第一节 政策背景 1

###### 一、宏观政策背景 1

###### 二、财政货币政策背景 7

###### 三、产业政策背景 12

###### 四、政策变更对鼠标行业影响分析 13

###### 第二节 经济背景 13

###### 一、经济发展状况 13

###### 二、收入增长情况 25

###### 三、固定资产投资 41

###### 四、存贷款利率变化 48

###### 五、人民币汇率变化 49

###### 第三节 社会背景 53

###### 一、人口社会背景 53

###### 二、社会年龄结构 73

###### 三、收入差距结构 76

###### 第四节 技术背景 80

一、技术研发现状	80
二、技术发展趋势	86
三、技术创新对鼠标行业影响分析	87
第二章 中国鼠标行业市场现状分析	90
第一节 市场发展阶段	90
第二节 市场竞争结构	97
第三节 市场供需格局	101
一、2006-2010年中国鼠标行业的供给分析	101
二、2006-2010年中国鼠标行业的需求分析	104
三、2006-2010年中国鼠标行业的供需平衡分析	104
第四节 市场发展趋势	104
第五节 未来市场预测	106
一、2011-2015年中国鼠标行业的供给预测	106
二、2011-2015年中国鼠标行业的需求预测	106
第三章 鼠标行业的进出口分析	114
第一节 中国鼠标行业的进出口格局分析	114
一、进口格局	114
二、出口格局	114
第二节 2006-2010年中国鼠标行业的进出口数据统计	115
一、进口数据	115
二、出口数据	115
第三节 进出口因素分析	115
一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素	115
二、人民币升值对进出口影响分析	121
三、行业高端产品进出口市场分析	122
四、营销模式对产品进出口影响分析	123
第四节 2011-2015年中国鼠标行业的进出口预测	123
第四章 2006-2010年中国鼠标行业重点数据解析	124
第一节 鼠标行业规模情况分析	124

- 一、行业单位规模情况分析 124
- 二、行业人员规模状况分析 124
- 三、行业资产规模状况分析 124
- 第二节 鼠标行业综合能力分析及预测 124
- 一、行业盈利能力分析与预测 124
- 二、行业偿债能力分析与预测 125
- 三、行业营运能力分析与预测 125
- 四、行业发展能力分析与预测 125

## 第五章 鼠标行业的区域格局分析 126

- 第一节 华北 126
- 第二节 东北 134
- 第三节 华东 138
- 第四节 华中 147
- 第五节 华南 156
- 第六节 西南 159
- 第七节 西北 164

## 第二部分 行业竞争状况

### 第六章 鼠标行业市场竞争分析 181

- 第一节 行业竞争结构 181
- 一、现有企业间竞争 181
- 二、潜在进入者分析 183
- 三、替代品威胁分析 186
- 四、供应商议价能力 188
- 五、客户议价能力 189
- 第二节 中国鼠标行业国际竞争力比较 190
- 一、生产要素 190
- 二、需求条件 192
- 三、支援与相关产业 192
- 四、企业战略、结构与竞争状态 192
- 第三节 行业集中度分析 193

#### 第四节 行业竞争趋势 193

### 第七章 鼠标行业重点企业分析 195

#### 第一节 罗技有限公司 195

##### 一、公司简介 195

##### 二、2010-2011年公司竞争状况 196

##### 三、公司发展形势分析 197

#### 第二节 雷柏公司 198

##### 一、公司简介 198

##### 二、品牌内涵 199

##### 三、公司发展实力 199

#### 第三节 微软公司 200

##### 一、公司简介 200

##### 二、公司鼠标介绍 200

##### 三、公司发展状况 201

#### 第四节 雷蛇公司 202

##### 一、公司简介 202

##### 二、公司发展实力 202

##### 三、公司鼠标产品 203

#### 第五节 双飞燕公司 205

##### 一、公司简介 205

##### 二、公司发展实力 205

##### 三、公司发展战略 205

#### 第六节 新贵实业有限公司 206

##### 一、公司简介 206

##### 二、品牌内涵 206

##### 三、公司发展战略 207

### 第三部分 行业投资及发展策略分析

#### 第八章 鼠标行业的投资分析 209

##### 第一节 投资环境 209

##### 第二节 投资机遇 214

### 第三节 投资风险 216

#### 一、市场竞争风险 216

#### 二、原材料压力风险分析 218

#### 三、技术风险分析 218

#### 四、政策和体制风险 219

### 第四节 投资前景 219

## 第九章 鼠标行业品牌经营分析及策略 221

### 第一节 鼠标行业市场品牌SWOT分析 221

### 第二节 鼠标行业的品牌风险分析 236

#### 一、品牌定位风险 236

#### 二、品牌竞争风险 251

#### 三、品牌文化风险 253

#### 四、品牌信任风险 259

### 第三节 鼠标行业市场品牌建设及策略建议 266

#### 一、品牌推广策略建议 266

#### 二、品牌内涵策略建议 271

#### 三、品牌文化策略建议 275

#### 四、品牌风险规避建议 280

## 第四部分 行业发展前景分析

## 第十章 鼠标行业前景分析及对策 283

### 第一节 行业发展前景分析 283

#### 一、行业市场发展前景分析 283

#### 二、行业市场蕴藏的商机分析 284

#### 三、行业整体规划解读 286

### 第二节 行业发展对策 288

#### 一、竞争性战略联盟的实施 288

#### 二、市场的目标市场战略实施 300

## 图表目录

### 图表：2010年1月国民经济指标 14



图表：2010年2月国民经济指标 14  
图表：2010年3月国民经济指标 14  
图表：2010年4月国民经济指标 14  
图表：2010年5月国民经济指标 15  
图表：2010年6月国民经济指标 15  
图表：2010年7月国民经济指标 15  
图表：2010年8月国民经济指标 16  
图表：2010年9月国民经济指标 16  
图表：2010年10月国民经济指标 16  
图表：2010年11月国民经济指标 17  
图表：2010年12月国民经济指标 17  
图表：2010年北京城镇居民收入 25  
图表：2010年天津城镇居民收入 25  
图表：2010年河北城镇居民收入 26  
图表：2010年山西城镇居民收入 26  
图表：2010年内蒙古城镇居民收入 26  
图表：2010年辽宁城镇居民收入 26  
图表：2010年吉林城镇居民收入 27  
图表：2010年黑龙江城镇居民收入 27  
图表：2010年上海城镇居民收入 27  
图表：2010年江苏城镇居民收入 27  
图表：2010年浙江城镇居民收入 28  
图表：2010年安徽城镇居民收入 28  
图表：2010年福建城镇居民收入 28  
图表：2010年江西城镇居民收入 28  
图表：2010年山东城镇居民收入 29  
图表：2010年河南城镇居民收入 29  
图表：2010年湖北城镇居民收入 29  
图表：2010年湖南城镇居民收入 29  
图表：2010年广东城镇居民收入 30  
图表：2010年广西城镇居民收入 30  
图表：2010年海南城镇居民收入 30

图表：2010年重庆城镇居民收入 30  
图表：2010年四川城镇居民收入 31  
图表：2010年贵州城镇居民收入 31  
图表：2010年云南城镇居民收入 31  
图表：2010年西藏城镇居民收入 31  
图表：2010年陕西城镇居民收入 32  
图表：2010年甘肃城镇居民收入 32  
图表：2010年青海城镇居民收入 32  
图表：2010年宁夏城镇居民收入 32  
图表：2010年新疆城镇居民收入 33  
图表：2010年北京农村居民收入 33  
图表：2010年天津农村居民收入 33  
图表：2010年河北农村居民收入 33  
图表：2010年山西农村居民收入 34  
图表：2010年内蒙古农村居民收入 34  
图表：2010年辽宁农村居民收入 34  
图表：2010年吉林农村居民收入 34  
图表：2010年黑龙江农村居民收入 35  
图表：2010年上海农村居民收入 35  
图表：2010年江苏农村居民收入 35  
图表：2010年浙江农村居民收入 35  
图表：2010年安徽农村居民收入 36  
图表：2010年福建农村居民收入 36  
图表：2010年江西农村居民收入 36  
图表：2010年山东农村居民收入 36  
图表：2010年河南农村居民收入 37  
图表：2010年湖北农村居民收入 37  
图表：2010年湖南农村居民收入 37  
图表：2010年广东农村居民收入 37  
图表：2010年广西农村居民收入 38  
图表：2010年海南农村居民收入 38  
图表：2010年重庆农村居民收入 38

图表：2010年四川农村居民收入 38

图表：2010年贵州农村居民收入 39

图表：2010年云南农村居民收入 39

图表：2010年西藏农村居民收入 39

图表：2010年陕西农村居民收入 39

图表：2010年甘肃农村居民收入 40

图表：2010年青海农村居民收入 40

图表：2010年宁夏农村居民收入 40

图表：2010年新疆农村居民收入 40

图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 41

图表：2010年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 41

图表：2010年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 42

图表：2010年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 42

图表：2010年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 43

图表：2010年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 43

图表：2010年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 44

图表：2010年8月我国固定资产完成额（本期累计数比上2009年同期增长） 44

图表：2010年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 45

图表：2010年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长） 45

图表：图表：2010年11月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 46

图表：图表：2010年12月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 46

图表：图表：2011年1月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 47

图表：图表：2011年2月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 47

图表：图表：2011年2月我国固定资产完成额（本期累计数比上年同期增长） 48

图表：我国存贷款利率变化表 48

图表：2011年人民币对美元汇率变化预测： 51

图表：2010年我国鼠标市场品牌关注比例分布 98

图表：2010年我国鼠标市场罗技产品关注排行 99

图表：2010年我国鼠标雷柏产品关注排行 100

图表：2010年我国鼠标市场雷蛇产品关注排行 101

图表：2006-2010年我国鼠标产量统计 101

图表：2010年我国鼠标品牌人气分布 102

图表：2010年我国鼠标产品排行榜 103  
图表：2010年我国鼠标重点产品价格分布 103  
图表：2006-2010年我国鼠标市场需求统计 104  
图表：2011-2015年我国鼠标产量预测 106  
图表：2011-2015年我国鼠标需求预测 106  
图表：2010年中国鼠标市场品牌关注比例分布 107  
图表：2010年我国鼠标市场品牌关注排名对比 108  
图表：2010年我国鼠标市场品牌关注比例变动对比 109  
图表：2010年我国鼠标市场不同价格产品关注比例分布 110  
图表：2010年我国鼠标市场不同连接方式产品关注比例分布 110  
图表：2010年我国鼠标市场主流品牌关注比例走势 111  
图表：2010年我国鼠标市场市售产品数量对比 112  
图表：2010年我国鼠标市场单款产品关注率对比 113  
图表：2006-2010年我国鼠标进口统计 115  
图表：2006-2010年我国鼠标出口统计 115  
图表：2011-2015年我国鼠标进口预测 123  
图表：2011-2015年我国鼠标出口预测 123  
图表：2010年我国鼠标市场不同地区区域关注比例分布 126  
图表：2010年甘肃电子信息制造业主要经济指标完成情况 168  
图表：2001年-2009年甘肃软件业务收入情况图 169  
图表：2010年1-7月甘肃通信业主要指标完成情况 172  
图表：2005年-2009年甘肃电信业务总量发展情况图 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183359.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。